

Об индексе потребительских цен в марте 2022 года

В марте 2022 г. по сравнению с февралем 2022 г. индекс потребительских цен составил 107,61%, по сравнению с декабрем 2021 г. – 109,95% (в марте 2021 г. – 100,66%, по сравнению с декабрем 2020 г. – 102,13%).

Индексы потребительских цен

в процентах

	Март 2022 г. к			I квартал 2022 г. к	Справочно			I квартал 2021 г. к I квар- талу 2020 г.
	февралю 2022 г.	декабрю 2021 г.	марту 2021 г.		март 2021 г. к			
				февралю 2021 г.	декабрю 2020 г.	марту 2020 г.		
Индекс потребительских цен	107,61	109,95	116,69	111,54	100,66	102,13	105,79	105,55
в том числе на:								
товары	108,90	111,36	119,18	113,18	100,77	102,48	106,77	106,54
продовольственные товары ¹⁾	106,73	109,95	117,99	113,54	100,82	103,08	107,58	107,44
продовольственные товары без плодоовощной продукции	105,59	107,40	115,70	112,37	101,18	102,33	106,98	106,46
плодоовощная продукция	114,22	128,63	134,83	122,32	98,31	108,74	111,87	114,89
непродовольствен- ные товары	111,25	112,87	120,34	112,70	100,72	101,84	105,92	105,57
услуги	103,99	105,97	109,94	107,15	100,37	101,19	103,20	102,99
Базовый индекс потребительских цен	109,05	111,09	118,69	112,58	100,83	101,92	105,38	104,99

1) Включая алкогольные напитки.

Данные с сайта Росстата