

ПОЛОЖЕНИЕ

о смотре-конкурсе на лучшую организацию информационной и пропагандистской работы в территориальных организациях профсоюза

1. Цели и задачи смотра-конкурса.

Смотр-конкурс проводится с целью дальнейшего совершенствования информационной деятельности, внедрения новых информационных технологий в организациях профсоюза, усиления мотивации профсоюзного членства и роста общественной активности в защите трудовых и социально-экономических прав членов профсоюза, создания постоянно действующей системы информирования членов профсоюза; изучения, обобщения и распространения опыта информационной работы территориальных и первичных организаций профсоюза.

2. Условия и порядок проведения смотра-конкурса.

В смотре-конкурсе принимают участие территориальные организации профсоюза в зависимости от численности членов профсоюза в трех группах:

- 1-я группа - до 1000 человек;
- 2-я группа - от 1000 до 3000 человек;
- 3-я группа - от 3000 и более человек.

3. Порядок и сроки проведения смотра-конкурса.

3.1. Смотр-конкурс проводится в 2017 году.

3.2. Итоги смотра-конкурса подводятся на заседании Исполкома профсоюза в 1 квартале 2018 года. Подготовку документов для рассмотрения исполкомом профсоюза итогов участия территориальных организаций профсоюза в смотре-конкурсе на лучшее проведение информационной и пропагандистской работы осуществляет организационный отдел аппарата профсоюза.

3.3. Участники смотра-конкурса предоставляют в ЦК профсоюза **к 22 января 2018 года** следующие документы:

- решение Президиума территориальной организации профсоюза об участии в смотре-конкурсе территориальных организации профсоюза и о проведении смотра-конкурса на лучшую постановку информационной и пропагандистской работы среди первичных организаций профсоюза;
- справку о работе территориальной организации профсоюза с освещением показателей предусмотренных смотром-конкурсом;
- справку о проведении смотра-конкурса на лучшую организацию информационной и пропагандистской работы среди первичных организаций ТОП.

4. Показатели оценки деятельности территориальной организации профсоюза по информационной работе:

4.1. наличие в комитете уставных, информационных и агитационных материалов: Устава профсоюза, Положения о контрольно-ревизионных органах профсоюза, Инструкции о проведении отчетов и выборов в профсоюзе; постановлений выборных органов профсоюза, территориальной объединений организаций профсоюзов, первичных профсоюзных организаций; организация подписки на газету «Солидарность», наличие газет «Единство», других профсоюзных изданий; брошюр, буклетов, информационных листков профсоюзной тематики - **от 0 до 5 баллов;**

4.2. выпуск территориальной организацией профсоюза информационных материалов - **от 0 до 5 баллов;**

4.3. назначение члена президиума территориальной организации профсоюза, ответственного за информационную работу в территориальной организации профсоюза - **от 0 до 3 баллов;**

4.4. наличие оргтехники с выходом в интернет и возможностью тиражирования материалов, программного обеспечения и квалифицированных пользователей компьютерной техники - **от 0 до 3 баллов;**

4.5. освещение мероприятий территориальной организации профсоюза в региональной и центральной профсоюзной прессе, на сайте (при наличии), прочих интернет-ресурсах с использованием фото и видеоматериалов.

Направление социально значимых материалов в ЦК профсоюза для размещения их на сайте и в газете профсоюза «Единство»; - **от 0 до 5 баллов;**

4.6. публикации в региональных СМИ о деятельности территориальной организации профсоюза - **от 0 до 5 баллов;**

4.7. участие в слётах и форумах проводимых ФНПР и структурными подразделениями по вопросам информационной работы - **от 0 до 3 баллов;**

4.8. рассмотрение на заседаниях выборных органов, собраний и конференций организаций профсоюза наиболее значимых вопросов деятельности профсоюзной организации - **от 0 до 3 баллов;**

4.9. включение в смету профбюджета территориальной организации профсоюза средств на проведение информационно-пропагандистской работы - **от 0 до 3 баллов;**

4.10. другие сведения и материалы, отражающие деятельность территориальной организации по информационной работе - **от 0 до 5 баллов.**

5. Награждение победителей смотра-конкурса.

5.1 Территориальным организациям профсоюза - победителям смотра конкурса по группам вручается Диплом профсоюза за первое, второе, третье место и денежная премия соответственно 5, 4, 3 тысячи рублей.

*

*

*