

МИНИМАЛЬНЫЕ СТАНДАРТЫ информационного обеспечения деятельности профсоюзных организаций

1. Для первичной профсоюзной организации:

1.1. наличие информационных профсоюзных стендов в общедоступных местах;

1.2. наличие в профкоме уставных, информационных и агитационных материалов: Устава профсоюза, Положения о контрольно-ревизионных органах профсоюза, Инструкции о проведении отчетов и выборов в профсоюзе; постановлений выборных органов профсоюза, территориальной организации профсоюза, первичной профсоюзной организации; подписки на газету «Солидарность», наличие газет «Единство», других профсоюзных изданий; брошюр, буклетов, информационных листков профсоюзной тематики;

1.3. наличие оргтехники с выходом в интернет;

1.4. наличие фотоотчётов о мероприятиях, проведённых профсоюзной организацией, информирование работников предприятия (организации) о планируемых профсоюзом мероприятиях;

1.5. рассмотрение на заседаниях выборных органов и общего собрания (конференции) профорганизации информации о наиболее значимых событиях в профсоюзной жизни;

1.6. назначение члена профкома, ответственным за информационную работу в первичной профсоюзной организации;

1.7. включение в смету профбюджета средств на проведение информационно-пропагандистской работы.

2. Для территориальной организации профсоюза:

2.1. наличие в комитете уставных, информационных и агитационных материалов: Устава профсоюза, Положения о контрольно-ревизионных органах профсоюза, Инструкции о проведении отчетов и выборов в профсоюзе; постановлений выборных органов профсоюза, территориальной объединений организаций профсоюзов, первичных профсоюзных организаций; организация подписки на газету «Солидарность», наличие газет «Единство», других профсоюзных изданий; брошюр, буклетов, информационных листков профсоюзной тематики;

2.2. выпуск территориальной организацией профсоюза информационных материалов;

2.3. назначение члена президиума территориальной организации профсоюза, ответственного за информационную работу в территориальной организации профсоюза;

2.4. наличие оргтехники с выходом в интернет и возможностью

тиражирования материалов, программного обеспечения и квалифицированных пользователей компьютерной техники;

2.5. освещение мероприятий территориальной организации профсоюза в региональной и центральной профсоюзной прессе, на сайте (при наличии), прочих интернет-ресурсах с использованием фото и видеоматериалов.

Направление социально значимых материалов в ЦК профсоюза для размещения их на сайте и в газете профсоюза «Единство»;

2.6. публикации в региональных СМИ о деятельности территориальной организации профсоюза;

2.7. участие в слётах и форумах проводимых ФНПР и структурными подразделениями по вопросам информационной работы;

2.8. рассмотрение на заседаниях выборных органов, собраний и конференций организаций профсоюза наиболее значимых вопросов деятельности профсоюзной организации;

2.9. включение в смету профбюджета территориальной организации профсоюза средств на проведение информационно-пропагандистской работы.

*

*

*