

**ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«ОБЩЕРОССИЙСКИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СОЮЗ РАБОТНИКОВ
АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА И ДОРОЖНОГО ХОЗЯЙСТВА»**

**И С П О Л К О М
П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

7 апреля 2023 года

г. Москва

№16/7

**Об итогах участия организаций
Профсоюза в мероприятиях,
посвященных Году информационной
политики и цифровизации работы
профсоюзов**

В целях усиления роли информационно-пропагандистской работы в ФНПР, её организационного и кадрового укрепления, оптимизации внедрения цифровых технологий в работу профсоюзов постановлением Генерального совета ФНПР от 24 ноября 2021 года № 10-5 «Об информационной политике и цифровизации работы профсоюзов» 2022 год был объявлен Годом информационной политики и цифровизации работы профсоюзов.

Исполком Профсоюза своим постановлением № 7/5 от 9 декабря 2021 года поддержал данную инициативу ФНПР и утвердил план мероприятий Профсоюза с учетом решений, принятых VIII съездом Профсоюза.

В соответствии с постановлением Центрального комитета Профсоюза № 4/2 от 15 декабря 2022 года была разработана и направлена в территориальные организации Профсоюза (ТОП) форма аналитического отчета по реализации мероприятий Профсоюза в рамках Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов.

Как показал анализ представленной информации, большинство ТОП приняли участие в этих мероприятиях.

В течение года состояние информационной работы и цифровизации было рассмотрено на заседаниях коллегиальных органов ТОП, составлены собственные планы работы в этой сфере, установлен контроль за состоянием информационной работы в первичных профсоюзных организациях (ППО) с использованием «Минимальных стандартов информационного обеспечения», утвержденных постановлением Исполкома Профсоюза № 7 от 4 апреля 2017 года. В абсолютном большинстве ТОП сформирована база контактов руководителей профорганизаций и членов коллегиальных органов ТОП. По-прежнему основным инструментом доведения информации до ППО является электронная почта. В 2022 году увеличилось до 35-ти число официальных страниц территориальных организаций в сети Интернет, 24 председателя ТОП ведут личные страницы в социальных сетях, увеличилось число подписчиков канала ФНПР в «Telegram», официальной страницы ФНПР «В контакте».

Свои сайты имеют 8 территориальных организаций Профсоюза, 21 ТОП для размещения информации о своей деятельности используют сайты региональных Федераций профсоюзов, 16 организаций в 2022 году прислали материалы для размещения на сайте Профсоюза.

50% организаций размещали информацию о своей деятельности в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и различных печатных изданиях. Наибольшую активность проявили Красноярская ТОП- 18 статей в различных изданиях и Оренбургская ТОП- 6 статей.

Представители 13 территориальных организаций Профсоюза приняли участие в телевизионных и радио передачах, наиболее часто выступают в эфире представители Бурятской ТОП и ТОП г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области.

Большинство территориальных организаций Профсоюза осуществили подписку на центральную профсоюзную газету «Солидарность». Для 34 организаций, испытывающих финансовые трудности, по решению Исполкома Профсоюза была централизованно осуществлена подписка на электронную версию газеты на 2022 год. Однако, установленная X съездом ФНПР норма - не менее 1 экз. печатной версии газеты на 100 человек -пока не выполняется. При этом, наблюдаются значительные объемы подписки на печатные издания региональных объединений организаций профсоюзов.

Собственные печатные издания выпускают только 7 организаций и они, как правило, выходят к юбилейным датам или носят агитационный характер.

Большое внимание в прошедшем году уделялось вопросам обучения профактива. 34 территориальные организации провели семинары по информационной работе и цифровизации для своих структурных организаций, 15 председателей ТОП обучались на профсоюзных курсах по информационной работе, проводимых на уровне Федеральных округов, ряд работников аппаратов организаций Профсоюза приняли участие в онлайн-семинаре «Digital-трансформация: как сделать профсоюз цифровым», проведенном редакцией газеты «Солидарность» в рамках «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов».

В мае 2022 года по инициативе Молодёжного совета Профсоюза проведен форум «Молодёжная перезагрузка», посвященный Году Информационной политики и цифровизации работы профсоюзов, в котором в смешанном формате приняли участие более 50 представителей молодых профсоюзных активистов.

Недостаток финансовых средств не позволяет большинству территориальных организаций предусматривать в своих сметах расходы на информационную работу и цифровизацию своей деятельности. Только 28 территориальных организаций Профсоюза выделяют средства на это направление работы (от 0,1 % до 10 %). Больше всех выделяют на информационную работу Московская областная и Тюменская территориальные организации Профсоюза.

Среди всех организаций, которые уделяют большое внимание вопросам информационной политики и цифровизации работы, территориальные организации Профсоюза: Башкирская, Красноярская, Мордовская, Оренбургская, Ростовская, Свердловская, Татарская, Тюменская.

14 территориальных организаций Профсоюза не представили информацию о реализации мероприятий, посвященных Году информационной политики и цифровизации работы профсоюзов: Астраханская, Брянская, Горно-Алтайская, Дагестанская, Ивановская, Ингушская, Калужская, Карельская, Магаданская, Рязанская, Северо-Осетинская, Смоленская, Томская.

Заслушав информацию отдела организационной работы аппарата Профсоюза об итогах участия организаций Профсоюза в мероприятиях, посвященных Году информационной политики и цифровизации работы профсоюзов, в целях дальнейшего повышения эффективности реализации информационной политики и цифровизации профсоюзной деятельности

Исполком Профсоюза ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Руководству Профсоюза:

1.1. Разработать изменения в «Минимальные стандарты информационного обеспечения», утвержденные Постановлением Исполкомом Профсоюза № 7 от 4 апреля 2017 г. в соответствии с новой Концепцией информационной политики ФНПР (постановление Генерального Совета ФНПР от 24 ноября 2021 года № 10-5) и представить их на рассмотрение на очередное заседание Исполкома Профсоюза.

1.2. Провести работу по созданию «личного кабинета» на сайте ФНПР на основании утвержденного Исполкомом ФНПР Положения (Постановление №2-5 от 15.02.2023).

1.3. Оказывать практическую и методическую помощь организациям Профсоюза по подготовке и проведению мероприятий в сфере информационной работы и цифровизации (по запросу).

1.4. Продолжить практику мониторинга состояния информационной работы и цифровизации деятельности профсоюзных организаций всех уровней.

2. Территориальным организациям Профсоюза:

2.1. Продолжить работу по повышению эффективности информационной работы и внедрению инструментов цифровизации в профсоюзную деятельность, переходу на электронное взаимодействие со своими структурными и вышестоящими организациями;

2.2. Обеспечить контроль за работой первичных профсоюзных организаций по совершенствованию своих информационных ресурсов.

3. Молодежному совету Профсоюза, молодежным советам (комиссиям) территориальных и первичных организаций Профсоюза продолжить информационную, агитационную и пропагандистскую работу, в том числе в несоюзной среде, формируя позитивное отношение к профсоюзам в обществе.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на отдел организационной работы аппарата Профсоюза (Зав. отделом Казакова Е.Н.).

Председатель Профсоюза



В.В.Ломакин